



# Neuro Active

## Apporter du nouveau dans le déjà-là

La formation « Apporter du nouveau dans le déjà-là » vous permettra de savoir identifier des valeurs et les mettre en relation avec vos projets, de diagnostiquer un existant et identifier les souhaits d'évolution, de vous approprier des méthodes et outils de réflexion afin de pérenniser votre créativité. Le programme est donné à titre indicatif et sera adapté à vos besoins et votre niveau après audit. N'hésitez pas à nous contacter pour toute demande spécifique.

### Pré-requis

Aucun.

### Public concerné

Tout public.

### Durée et tarif de la formation

La durée de la formation varie en fonction du niveau de base de l'apprenant et des objectifs d'utilisation formulés. Les tarifs sont disponibles sur devis.

# Contenu de la formation

---

## Perceptions au sujet de la créativité

Savoir sonder les perceptions au sujet de ce thème (la sienne, celles des autres)

Les mots, actions et émotions à relier

Le visuel

Ce qui aide à la créativité, les ressources

Ce qui freine ou empêche la créativité

Les attentes, les explorations à mener

## Les leviers à une bonne ou à une meilleure créativité

Les clés liées au contexte

Les clés liées aux autres

Les clés liées à sa personne

## Réfléchir vite et bien (cf. Edward de Bono)

Une compétence qui s'apprend

Comment aborder un problème, une idée, une proposition

L'importance de la perception dans la réflexion

La pensée latérale ou comment développer sa créativité

Le rôle et l'affectivité des valeurs

Comment prendre une décision

## La méthode SCAMPERR à la loupe

S comme « Substituer » : Mettre un élément à la place d'un autre...

C comme « Combiner » : Fusionner deux concepts, deux idées...

A comme « Adapter » : Placer son concept dans un autre contexte

M comme « Magnifier » : Magnifier, grossir, agrandir ou étendre ?

M comme « Modifier » : Changer la signification, la couleur, la forme ?

P comme « Produire » : D'autres utilisations possibles si on le modifie ?

E comme « Éliminer » : Qu'est-ce qui n'est pas nécessaire ?

R comme « Réorganiser » : D'autres dispositions ?

R comme « Renverser » : Inverser le positif et le négatif ou tromper les attentes ?

## Le Mind-mapping ou carte heuristique (cf. Tony Buzan)

Démultiplier la puissance de réflexion avec les cartes mentales ou Mind-Mapping

Influencer avec spontanéité en suscitant des émotions

## La médecine douce, les aliments... au service de la créativité

Les environnements facilitant

Aliments et alicaments

Les huiles essentielles et Fleurs de Bach

La routine énergétique...

## Les émotions, moteurs ou freins de la créativité

### Décodage

Notions d'hypnose Ericksonienne (s'en remettre à son « génie intérieur »)

L'autohypnose au service de la créativité

