



# Neuro Active

## Construire son site web

La formation "Construire son site web" vous permettra de maîtriser les fondamentaux liés à la création d'un site web pour être en mesure de préparer le lancement de son site et de définir ses besoins, l'architecture du site, ses principales fonctionnalités, pour rédiger le cahier des charges. Le programme est donné à titre indicatif et sera adapté à vos besoins et votre niveau après audit. N'hésitez pas à nous contacter pour toute demande spécifique.

### Pré-requis

Savoir naviguer sur le Web et utiliser les outils bureautiques.

### Public concerné

Tout public amené à construire son site web, en charge de la communication, porteur de projet entreprise.

### Durée et tarif de la formation

La durée de la formation varie en fonction des besoins et des objectifs déterminés après audit. Les tarifs sont disponibles sur devis.

# Contenu de la formation

---

## Introduction

Présentation et enjeux

## Définir ses besoins

Fonctionnalités du site, stratégie de communication, budget etc.

Définir sa cible, son positionnement

Enjeux de bien définir ses objectifs en amont

Comment s'organiser pour établir sa stratégie

Le choix des prestataires

Discussions avec le stagiaire sur son cas précis

Comment choisir le bon prestataire

## Choisir le support de son site web

Les différents langages de programmation

Présentation HTML CSS, PHP et base de données (MySQL)

Les erreurs à éviter

Les bonnes pratiques

Les template

Qu'est-ce qu'un template ?

Comment et dans quel contexte choisir un template pour son site web

Exemples : Bootstrap ou Symfony par exemple

Les différents CMS

Présentation des principaux CMS + démos

Comment choisir le bon CMS ?

CMS ou site sur mesure : que privilégier ?

Responsive design vs site mobile dédié : les enjeux, comment choisir

## Choisir son hébergeur

Les différents hébergeurs

Présentation des principaux hébergeurs

Comment choisir le bon hébergeur ?

## Architecture du site

Les différents types d'architecture web

## Le cas de la refonte

Les cas où un site a besoin d'une refonte

Réaliser un audit ? Est-ce nécessaire ?

Transformation digitale : définition, cas concrets

Les particularités

Comment bien gérer une refonte de site ?

## Comment monétiser son site ?

Les différentes façons de monétiser un site

Publicité, affiliation, vente de produits ou services etc.

Comment optimiser sa monétisation ?

## Le cas des sites E-commerce

Les différentes solutions d'e-commerce : dropshipping

Les particularités d'un site e-commerce

Comment bien vendre un produit ou service ?

Optimisation du tunnel de conversion

## Les règles et droits sur le web

Copyright et droits d'auteurs

Un point sur la RGPD

Lois liées aux fichiers clients

Comment éviter de perdre ses données informatiques ?

## Les pièges à éviter

Les avis clients

Petits conseils et astuces

## Prévoir une stratégie SEO avant la création du site

Pourquoi cela est important ?

Importance de l'architecture, des clusters, du maillage interne

Prévoir une stratégie de contenu cohérente

## Prévoir une stratégie de communication avant la création du site

Comment adapter son architecture à sa stratégie

Les étapes d'élaboration d'une architecture web (zoning  
- wireframing - maquettes - intégration)

Rédiger un cahier des charges

Définition + enjeux

Comment rédiger un bon cahier des charges

Toutes les étapes d'un cahier des charges

Pourquoi cela est important ?

Stratégie de communication en ligne vs hors ligne

Stratégie sur les réseaux sociaux

Quel levier d'acquisition choisir ? Présentation des  
principales techniques