



Neuro Active

Google Analytics 4

La formation "Google Analytics 4" vous permettra de comprendre la méthode de collecte de la nouvelle version GA4 et bien paramétrer cette version. Cette formation vous permettra également de maîtriser les indicateurs standards ainsi que de mettre en place des analyses personnalisées. Le programme est donné à titre indicatif et sera adapté à vos besoins et votre niveau après audit. N'hésitez pas à nous contacter pour toute demande spécifique.

Pré-requis

Connaissance de base d'un site web.

Public concerné

Commerciaux, responsables marketing, toutes personnes concernées par la promotion d'un site web.

Durée et tarif de la formation

La durée de la formation varie en fonction des besoins et des objectifs déterminés après audit. Les tarifs sont disponibles sur devis.

Contenu de la formation

Introduction

Présentation de l'interface

Différences entre GA4 et Universal Analytics

Installation et paramétrage

Installation du Tag de suivi

Paramétrage du compte

Gestion des utilisateurs

Création des événements et objectifs

Mettre en place un reporting et bien analyser ses performances

Utiliser efficacement les rapports standards

Maîtriser la nouvelle organisation des rapports orienté cycle de vie.

L'intelligence artificielle au service de l'analyse

Comprendre les différents types de rapports personnalisés : déduplication d'audience, exploration des parcours clients.

Créer ses segments d'analyses personnalisées et mettre en place ses audiences.

Personnaliser son interface GA4 en créant son propre tableau de bord.

Exporter ses données et optimiser l'analyse des performances digitales

Consolider vos données GA4 avec vos autres sources de données dans Google Data Studio.

Synchroniser GA4 avec Google Data Studio.

Maîtriser les 5 représentations graphiques pertinentes dans Google Data Studio.

Créer ses indicateurs et dimensions d'analyses personnalisées dans Google Data Studio.

Bien analyser ses données sous formats BigQuery

Stocker ses données GA4 dans BigQuery.

Synchroniser BigQuery avec Google Data Studio.

Analyse des rapports

Analyse des rapports Acquisition

Analyse des rapports Engagement

Analyse des rapports Monétisation

Analyse des rapports User

Création des rapports personnalisés

Personnalisation des rapports

Utilisation du module Explorations